

REPUBLIQUE DE GUINEE  
Travail-Justice-Solidarité



**MINISTRE DE LA JEUNESSE ET DE L'EMPLOI DES JEUNES**

\*\*\*\*\*

**DIRECTION NATIONALE DE LA JEUNESSE ET DES ACTIVITES SOCIOEDUCATIVES**

**CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION  
DE LA POPULATION PAR LA JEUNESSE**

\*\*\*\*\*

**8 000 JEUNES AU SERVICE DE LA NATION POUR  
VAINCRE EBOLA**



## FICHE SIGNALÉTIQUE

<p style="text-align: center;"><b><u>Organisme porteur</u></b></p> <p>Ministère de la Jeunesse et de l'Emploi des Jeunes, Avenue du Port, quartier Almama, Commune de Kaloum, Conakry, République de Guinée</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Structure d'exécution</u></b></p> <p>Direction Nationale de la Jeunesse et des Activités Socioéducatives</p>
<p style="text-align: center;"><b><u>Contacts</u></b></p> <p style="text-align: center;">Site web WWW jeunesse.gov.gn <b>Tél: (+224) 664 27 46 44/657 58 50 26/631 57 60 67</b> <b>E- mail : info@jeunesse.gov.gn</b></p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Titre du Projet</u></b></p> <p style="text-align: center;">Campagne nationale de sensibilisation de la population par les jeunes ***** 8 000 jeunes au service de la Nation pour vaincre Ebola</p>
<p style="text-align: center;"><b><u>Description du Projet</u></b></p> <p>Le présent projet vise à sélectionner, former et à déployer sur place dans les 130 quartiers des cinq Communes de Conakry et dans les préfectures de Coyah, Dubréka et Forécariah huit mille (8000) jeunes résidents pour sensibiliser les populations sur les facteurs de risques et les moyens efficaces de prévention contre le virus Ebola. Ils contribueront ainsi à un changement de comportement en combattant les perceptions erronées et le déni de la maladie, la résistance, la stigmatisation et les fausses rumeurs sur Ebola. Par leurs actions constantes les jeunes œuvreront auprès des leaders d'opinion, des autorités administratives et des Chefs religieux et communautaires en faveur des rites funéraires dignes et sécurisés dans leurs différentes communautés</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Lieu d'exécution du projet</u></b></p> <p>Les cinq Communes de Conakry, les préfectures de Coyah, Dubréka et Forécariah</p>
	<p style="text-align: center;"><b><u>Durée d'exécution</u></b></p> <p>Seize jours, en raison de quatre (4) jours par semaine pendant un mois</p>
	<p style="text-align: center;"><b><u>Début d'exécution estimé</u></b></p> <p style="text-align: center;">Mars 2015</p>
	<p style="text-align: center;"><b><u>Coûts du Projet</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>9 884 650 000 GNF</b></p>
<p style="text-align: center;"><b><u>Objectif Général</u></b></p> <p>Combattre activement la réticence des populations et vaincre l'épidémie d'Ebola à Conakry et dans les préfectures à foyers actifs.</p>	
<p style="text-align: center;"><b><u>Produits / Résultats attendus</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les acquis de la première campagne sont renforcés et étendus dans la préfecture à foyers actifs;</li> <li>• Les populations adhèrent aux messages des jeunes et observent les mesures d'hygiène préconisées;</li> <li>• Les perceptions erronées et les fausses rumeurs sont identifiées et combattues au sein de la population ;</li> <li>• La chaîne de contamination de la maladie à virus Ebola est rompue ;</li> <li>• Un partenariat est établi avec les différents intervenants sur le terrain pour vaincre l'épidémie</li> <li>• L'esprit citoyen et l'élan patriotique sont suscités, renforcés et promus auprès les jeunes volontaires.</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b><u>Consultation et Elaboration du Projet</u></b></p> <p>La conception et l'élaboration du projet sont effectuées par une équipe sous la tutelle de la Direction Nationale de la Jeunesse et des Activités socioéducatives qui en assure la mise en œuvre.</p>	

## I-ANALYSE DE LA SITUATION

### A - CONTEXTE GLOBAL

L'Afrique de l'Ouest est actuellement la région du continent la plus touchée par les ravages de l'épidémie de la fièvre hémorragique à virus Ebola. Depuis l'apparition du premier cas en décembre 2013 dans la préfecture de Gueckédou et la confirmation

officielle le 21 mars 2014 par les autorités guinéennes jusqu'à nos jours, la sous région Ouest-africaine continue d'enregistrer au jour le jour de nombreuses victimes.

L'infection à Ebola se produit par contact direct avec les fluides corporels, sang, liquides biologiques ou sécrétions. La période d'incubation va de 2 à 21 jours. Le patient devient contagieux à partir du moment où des symptômes se manifestent. Il ne l'est pas pendant la période d'incubation.

Selon l'OMS, il est possible de dire qu'il n'y a plus de transmission d'Ebola dans un pays **"42 jours après le dernier cas enregistré"**. Comme ce fut récemment le cas du Nigeria. Dans la situation présente, si la propagation de l'épidémie n'est pas rapidement freinée, au rythme actuel, les trois pays les plus affectés pourraient se retrouver avec 10 000 victimes d'ici à la fin de l'année selon la même Institution.

L'évolution de la situation sur le terrain continue d'engendrer de nouvelles réalités au sein et entre les pays de la sous région. Le Sénégal vient d'annoncer l'ouverture d'un corridor humanitaire aérien pour permettre d'acheminer de l'aide dans les trois pays les plus touchés, après la fermeture de ses frontières le 21 Août. La Côte d'Ivoire, encore épargnée par Ebola, avait annoncé l'ouverture de couloirs humanitaires avec la Guinée et le Liberia, tout en maintenant ses frontières fermées.

Le Président américain Barack Obama, avait estimé, le vendredi 26 septembre 2014 que l'Afrique de l'Ouest était **"dépassée"** par l'épidémie de fièvre Ebola et que le monde ne devait plus jamais permettre à une telle tragédie d'avoir lieu. Ebola constitue de nos jours une crise mondiale qui doit interpeller les dirigeants du monde.

C'est justement dans cette optique que les Etats Unis ont installé des hôpitaux au Libéria et se proposent d'y envoyer un contingent de 3000 soldats, l'Angleterre a installé un centre médical en Sierra Léone et la France un troisième centre de soins et envoyé 25 médecins supplémentaires à Macenta, en Guinée.

## B – JUSTIFICATION

Au regard de la mobilité des populations et du fait de la communauté culturelle, linguistique et historique des populations riveraines des frontières entre les trois pays touchés par le virus Ebola, la chaîne de contamination s'élargit d'une région à l'autre d'un même pays, mais continue d'étendre son voile sur les populations de cette sous région.

Plus grave encore, le déni total de la maladie, entretenu de toutes parts par des extrémistes incultes et rétrogrades, continue d'enfoncer d'avantage la population dans les profondeurs abyssales de l'ignorance, endeillant ainsi de nombreuses familles et occasionnant, malheureusement la poursuite de la chaîne de contamination au virus mortel.

Malgré la présence des organisations non gouvernementales sur le terrain, les actions de sensibilisation entreprises à ce jour n'ont pas permis de réduire la crainte de la population face à Ebola. Les communautés continuent d'être effrayées par une maladie qui est totalement inconnue dans la région. Elles restent méfiantes, voire très hostiles à l'égard des organisations venues apporter de l'aide. En témoigne le massacre en septembre dernier de neuf (9) personnes dans la localité de Womey, à N'Zérékoré.

Les structures de santé sont complètement désertées par la population estimant que celles-ci ne sont pas tout à fait en mesure de faire face à une riposte efficace en raison du manque d'infrastructures, d'équipements adéquats et de personnels spécialisés contre la maladie. Elles sont même taxées par endroits d'actes de contamination sur les personnes venues requérir les soins appropriés.

Du fait de la grande psychose que le virus Ebola engendre, le développement de notre pays est au ralenti par une baisse des activités économiques et par un confinement du pays, le rendant ainsi infréquentable aux yeux des investisseurs étrangers. La Guinée a subi une perte de 2,5% sur les prévisions de croissance du PIB. Cette perte pourrait s'alourdir si des mesures idoines ne sont pas prises à temps pour endiguer l'épidémie.

Le mal se propageant à un rythme inquiétant dans la sous région Ouest africaine et dans certaines parties du continent, la lutte contre Ebola, selon le Professeur Alpha CONDE, nécessite une réponse globale de la communauté internationale.

En Guinée, la reconnaissance de l'ampleur de cette épidémie par la Société Civile, les autorités politiques et religieuses ne fait aucun doute. La volonté politique s'est exprimée au plus haut sommet de l'Etat par la mise en place d'une Coordination nationale de lutte contre Ebola et la déclaration par le gouvernement de l'Etat d'urgence sanitaire dans tout le pays. **Mais, cela suffit-il devant l'ignorance, le refus obstiné de croire à la maladie et la banalisation des mesures préventives par une frange importante de la population ?**

En dépit de toutes les mesures d'hygiène préconisées et de la grande campagne de sensibilisation entreprises, le message ne semble pas toucher pleinement la population puisque jusqu'à ce jour nous ne parvenons pas à briser la chaîne funeste de contamination.

C'est en ce sens que ce projet est primordial : aller au contact directe de la population afin de vulgariser le message. Comme l'a si bien souligné son Excellence, le Professeur Alpha Condé : « **La Guinée est en guerre, la Guinée est en guerre conte Ebola** » Et la jeunesse guinéenne se veut être son armée victorieuse.

Aujourd'hui l'heure est grave, il est grand temps de faire preuve de fermeté et que chacun prenne ses responsabilités face à la Maladie à Virus Ebola. Il ne suffit plus de passer le message mais de s'assurer que le message a bien été assimilé par les guinéens, car un manque d'information engendre rumeurs, extrapolations et panique générale au sein de la population.

Cette campagne de sensibilisation que nous proposons constitue ainsi, une arme fiable de communication afin de rompre cette spirale infernale de la désinformation et de rassurer les concitoyens.

C'est pourquoi, à la différence des actions sporadiques de sensibilisation à intervalles irréguliers, le Ministère de la Jeunesse et de l'Emploi des Jeunes, envisage, face à une maladie aussi virulente que ravageuse, orpheline de tout traitement, une action offensive portée uniquement par les jeunes, et axée essentiellement sur la prévention à travers une sensibilisation constante et régulière dans les localités à foyers actifs.

Au regard de l'engouement et du succès enregistrés, et compte tenu de la nécessité de poursuivre l'œuvre de la précédente phase de déploiement de 2100 jeunes à Conakry et de 777 jeunes à Coyah et Forécariah, le Département de la Jeunesse, en accord avec son partenaire principal, décide de continuer cette initiative en l'étendant dans d'autres localités à foyers actifs.

Une communication mobile de proximité sera organisée dans toutes les localités ciblées pour appuyer et renforcer les opérations de porte à porte sur le terrain.

En réussissant cette activité par les jeunes, on aura érigé, en termes de communication, une véritable forteresse autour de notre pays et remporté la victoire en brisant la chaîne de propagation de la maladie chez nous, et, pourquoi pas, la proposer à nos voisins et au monde entier comme un exemple de bonne pratique.

### A - OBJECTIF GENERAL

Combattre activement la réticence des populations et vaincre l'épidémie d'Ebola à Conakry et dans les préfectures à foyers actifs.

#### Objectifs spécifiques :

- Renforcer les acquis de la première action de sensibilisation et les étendre dans d'autres localités à foyers actifs;
- Sélectionner, former et déployer huit milles (8 000) jeunes dans les cinq (5) communes de Conakry et dans les préfectures de Coyah, Dubréka et Forécariah pour seize jours de sensibilisation ;
- Procéder de manière constante et régulière à une sensibilisation de proximité de la population à travers la méthode porte à porte et la communication mobile dans toutes les localités à foyers actifs;
- Etablir une relation de travail avec tous les intervenants pour une synergie d'action sur le terrain;
- Amener les leaders d'opinion, les autorités administratives et les élus locaux à adhérer aux messages de prévention contre Ebola;
- Susciter, renforcer et promouvoir l'esprit citoyen et l'élan patriotique chez les jeunes volontaires.

### B - RESULTATS ATTENDUS

- Les acquis de la première campagne sont renforcés et étendus dans la préfecture à foyers actifs;
- Les populations adhèrent aux messages des jeunes et observent les mesures d'hygiène préconisées;
- Les perceptions erronées et les fausses rumeurs sont identifiées et combattues au sein de la population ;
- La chaîne de contamination de la maladie à virus Ebola est rompue ;
- Un partenariat est établi avec les différents intervenants sur le terrain pour vaincre l'épidémie
- Les acquis de la première campagne sont renforcés et étendus dans la préfecture à foyers actifs;
- Les populations adhèrent aux messages des jeunes et observent les mesures d'hygiène préconisées;
- Les perceptions erronées et les fausses rumeurs sont identifiées et combattues au sein de la population ;
- La chaîne de contamination de la maladie à virus Ebola est rompue ;

### III-AXES D'INTERVENTION

Afin de produire les résultats attendus, les activités telles que planifiées par objectifs opérationnels seront exécutées sur la base de deux grandes composantes stratégiques :

#### **VOLET I : MOBILISATION SOCIALE ET ACTIONS LOCALES**

Cette composante vise à permettre aux fils de chaque collectivité, de chaque communauté ciblée d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires et de procéder à leur tour, à la sensibilisation à travers des actions de proximité au sein de leurs entités respectives.

Il s'agit de faire passer et faire comprendre aux différentes populations les messages essentiels sur les méthodes de prévention par les jeunes de leurs collectivités.

L'avantage de l'opération réside dans le fait que c'est la population qui se sensibilise elle-même et, dans une large mesure, les jeunes résidents procéderont, à chaque occasion et de façon continue, à des séances informelles de sensibilisations gratuites même après la présente campagne.

#### **VOLET II : COMMUNICATION MOBILE DE PROXIMITE**

Il est question dans ce volet d'organiser des animations mobiles dans les quartiers et localités concernées par les jeunes. Des messages forts portant sur les modes de contamination et les moyens de prévention contre le virus Ebola seront diffusés dans les langues du terroir pour une meilleure compréhension de la population. Des convois simultanés pourront s'élancer d'un point à un autre de la localité en passant par les principales artères et devant les différents lieux de regroupement de la population.

Les animations publiques pourraient s'organiser aussi autour des activités sportives et artistiques, c'est-à-dire, faire de ces instants de rencontre et de retrouvaille des jeunes des moments de larges diffusion d'information sur Ebola et de sensibilisation. Ces actions serviront à appuyer les équipes de sensibilisation en les renforçant en termes de communication, d'explication du contenu des boîtes à images. Les jeunes multiplieront et transmettront ainsi les messages de prévention contre Ebola.

Ces composantes stratégiques poursuivent les objectifs opérationnels suivants par le biais d'activités réalisées :

**Objectif opérationnel 1** : Renforcer les capacités des jeunes sensibilisateurs

**Activités :**

- *Identification et harmonisation du contenu des formations ;*
- *Identification et recrutement des jeunes sensibilisateurs ;*
- *Organisation des ateliers de formation, d'information et de mise à niveau des jeunes ;*
- *Etablissement du répertoire des jeunes volontaires par localité.*

**Objectif opérationnel 2** : Améliorer et renforcer les connaissances et favoriser

un changement de comportement des populations

**Activités :**

- *Information et adhésion des autorités à tous les niveaux ;*
- *Programmation, planification et déploiement des jeunes ;*
- *Large sensibilisation de la population à travers les méthodes préconisées ;*

**Objectif opérationnel 3** : Assurer une supervision de proximité et la coordination des activités sur le terrain.

**Activités :**

- *Mise en place d'un dispositif décentralisé de supervision au quotidien et de remontée des données recueillies auprès des ménages ;*
- *Assurer de manière échelonnée la coordination des activités sur le terrain ;*
- *Recueillir, analyser et interpréter les fiches d'identification des ménages ;*
- *Production du rapport général du projet*



## IV-APPROCHE STRATEGIQUE

La campagne nationale de sensibilisation de la population contre la fièvre Ebola par les jeunes est initiée et sera mise en œuvre par le Ministère de la Jeunesse et de l'Emploi des Jeunes à travers la Direction Nationale de la Jeunesse et des Activités Socioéducatives avec le soutien des partenaires techniques et financiers.

Les services déconcentrés du Ministère de la Jeunesse et de l'Emploi des Jeunes assurent la supervision et l'encadrement de proximité des activités sur le terrain en collaboration avec les services de santé, les chefs de quartiers et Présidents de districts. A cet effet la coopération des Ministères de la Santé, de l'Administration du Territoire et de la Décentralisation sera requise pour le succès souhaité.

Deuxième phase d'une première expérience contre une épidémie, le présent projet se mettra en œuvre suivant une démarche opérationnelle progressive.

### **Etape I : Organisation et structuration du projet**

Cette étape consiste à :

- *Concevoir le projet et mettre en place son mécanisme de gestion ;*
- *Identifier les intervenants et établir des partenariats ;*
- *Repartir les tâches et déterminer les échéances ;*

### **Etape II : Exécution des tâches**

*Au cours de cette étape, les actions sont mises en chantier selon le chronogramme établi. De même, les indicateurs de performance sont déterminés. La répartition des tâches assignées aux différents organes va ainsi favoriser une exécution efficace et efficiente du projet.*

### **Etape III : Contrôle, revue, suivi/évaluation**

*Les imperfections constatées au cours de la première phase à Conakry ainsi que celles pendant la réalisation des activités sur le terrain sont corrigées au jour le jour. Des rapports de contrôle et de suivi/évaluation sont produits à la fin de chaque phase de l'évolution du projet et cela, à chaque niveau de responsabilité.*

## DEMARCHES STRATEGIQUES

### **Volet 1**

Il est prévu, dans un premier temps, de regrouper les cadres des services centraux et déconcentrés du Ministère de la jeunesse pour un partage d'informations sur le projet et sur le rôle attendu de chacun des acteurs du processus. A cette occasion, le contenu des fiches d'identification des ménages sera amélioré et validé.

Dans le second temps, les jeunes sélectionnés seront formés sur place par des équipes de formateurs. Le contenu de la formation portera sur la connaissance de la maladie dans ses causes et manifestations, mais également sur l'esprit civique, le volontariat et sur l'utilisation judicieuse des fiches d'identification des ménages.

An terme de la formation, les jeunes seront constitués en équipes en raison de l'étendue ou de la densité des quartiers ou districts. Avant d'être déployés sur le terrain, les jeunes recevront de la part de leurs encadreurs toutes les informations liées au bon déroulement des activités.

Afin d'ajuster les déséquilibres constatés lors de la première opération à Conakry et pour réduire la réticence des populations, les chefs de quartiers et de districts seront impliqués dans l'identification et la sélection des jeunes ainsi que dans tout le long du processus.

### Critères de sélection des jeunes

Les jeunes sont identifiés et sélectionnés sur la base des critères permettant de constituer une véritable cohorte déterminée à agir contre le mal qui menace tout le pays. Pour être sélectionné comme, un jeune doit :

- Etre âgé de 18 à 35 ans ;
- Jouir d'une bonne moralité ;
- Savoir lire, écrire et parler le Français ;
- Savoir parler et bien communiquer dans une langue de sa localité ;
- Etre disponible

Au terme du recrutement, une liste de jeunes sensibilisateurs sera établie suivant le tableau ci-après :

N°	Localités		Nombre de jeunes à recruter
<b>A-CONAKRY (6200)</b>			
1	<b>KALOUM</b>		400
2	<b>MATAM</b>		700
3	<b>DIXINN</b>		1100
4	<b>MATOTO</b>		2000
5	<b>RATOMA</b>		2000
	<b>TOTAL</b>		<b>6200</b>
<b>B-PREFECTURES (1800)</b>			
1	<b>COYAH</b>		500
2	<b>DUBREKA</b>		300
3	<b>FORECARIAH</b>		1000
	<b>TOTAL</b>		<b>1800</b>
	<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>8000</b>

***Les activités se dérouleront sur un (01) mois, en raison de quatre (04) jours par semaine, à compter du mois de mars 2015 ; soit un total de seize (16) jours de sensibilisation.***

L'idéal serait qu'il soit identifié dans chaque ménage un jeune membre de la famille devant assurer la continuité de l'action de sensibilisation dans le foyer.

Toutefois, chaque jeune sélectionné et déployé servira, dans un premier temps, à sensibiliser sa communauté, mais aussi pour détecter à temps les cas suspects de contamination à Ebola au sein de celle-ci et d'informer les autorités et les services spécialisés pour une prise en charge rapide et appropriée des personnes malades.

Ce mécanisme devrait fonctionner, même au delà du présent projet et pourrait, au besoin, être utilisé dans d'autres domaines comme l'alerte précoce en matière de prévention des conflits dans les communautés.

## V-CHRONOGRAMME

N°	ACTIVITES	Janvier 2015	Février 2015	Mars 2015				Avril 2015
				S1	S2	S3	S4	
1	Conception, élaboration et validation du projet							
2	Recherche de financement et plaidoyer							
4	Identification, sélection et formation des jeunes volontaires							
5	Déploiement des jeunes volontaires et sensibilisation de la population							
9	Supervision et Coordination des activités du projet et élaboration des rapports d'étapes							
10	Elaboration du rapport du projet							

## VI-GESTION DU PROJET

La coordination du projet sera assurée à trois niveaux :

- La supervision Générale avec les partenaires sous la présidence de Monsieur le Ministre de la Jeunesse et de l'Emploi des jeunes ;
- La coordination sur le terrain sera assurée par la Direction Nationale de la jeunesse, les Directions et Inspections Régionales de Jeunesse des différentes localités;
- L'encadrement de proximité par les Directions préfectorales et Communales de Jeunesse et la supervision par les délégations sous préfectorales de Jeunesse.

Les Maires des Communes urbaines et rurales, les Chefs de quartiers et Présidents de Districts sont chargés, chacun en ce qui le concerne, de mobiliser et faire adhérer les leaders religieux, de préparer les ménages et de faciliter l'accès des jeunes dans les différents foyers.

## VII-FACTEURS DE RISQUES

Comme tout projet, la présente campagne nationale de sensibilisation va connaître des risques. Les uns liés aux aspects techniques, matériels et financiers, et les autres d'ordre institutionnels.

Au nombre de ces facteurs, on pourra citer entre autres :

- La non disponibilité ou le retard des ressources ;
- La mauvaise communication sur l'objectif poursuivi et sur le contenu des messages ;
- La réticence, la méfiance voir le mépris des populations cibles face à la présence des jeunes venus les sensibiliser;
- Le manque de civisme et de l'esprit volontariste chez les jeunes.
- Le risque élevé pour les jeunes d'entrer en contact avec les personnes infectées.

Au point de vue sécurité, des mesures appropriées seront prises pour assurer la défense de l'intégrité physique et la protection sanitaire des jeunes durant la campagne.

- *Au plan physique*

Outre l'implication des responsables administratifs et des élus locaux, il sera requis auprès de chaque Gouverneur, Préfet et sous Préfet concerné d'assurer par les services de Gendarmerie et de Police la protection des jeunes au cours de leurs activités.

- *Sur le plan sanitaire*

Les jeunes seront mis en garde afin d'éviter tout contact physique avec les personnes sensibilisées. En cas de contact accidentel avec une personnes présentant les signes d'Ebola, les membres de l'équipe doivent aussitôt en informer leur superviseur qui remontera l'information aux services spécialisés en vue d'une prise en charge rapide..

Toutefois, le Ministère de la Jeunesse et de l'Emploi des Jeunes, en relation avec ses partenaires, prendra toutes les dispositions nécessaires requises pour identifier à temps et gérer de manière adéquate l'ensemble des problèmes susceptibles d'entraver la bonne marche du projet.

## VIII-CADRE D'ELABORATION DU PROJET

Le présent projet est élaboré dans le cadre de l'Etat d'urgence sanitaire déclaré par le Gouvernement face à la grave menace de la fièvre Ebola en Guinée. Aussi, pour la même cause, le Chef de l'Etat le Professeur Alpha CONDE soutient qu'il faudrait pour bouter Ebola hors de la sous région Ouest Africaine, "une réponse globale de toute la communauté internationale" Il a, devant la menace, lancé un appel pressant à toutes les composantes de la nation pour faire front commun contre le mal.

Au regard des constats de la première action porte à porte par les jeunes, il ya lieu que l'opération soit étendue à toutes les localités a foyers actifs afin que désormais Ebola ne passe par personne pour faire des ravages dans le pays. C'est le sens et toute la raison d'être du présent projet.

## IX-DUREE DU PROJET

Le présent projet portant sur la campagne nationale de sensibilisation de la population contre la fièvre hémorragique à virus Ebola par huit mille Jeunes, initié, monté et piloté par le Ministère de la Jeunesse et de l'Emploi est conçu pour être réalisé sur un (01) mois, à compter de mars 2015.